

/CROSSWALK/

Consultant «Brand & Customer Experience Management» (w/m)

CROSSWALK ist eine international tätige Unternehmensberatung, die Wachstumsstrategien entwickelt, die wirken. Als leidenschaftliche Strategen, Co-Creators und Andersdenker entwickeln wir mit Expertise, Kreativität und Persönlichkeit stärkenbasierte, differenzierende Strategien. Wir inspirieren und befähigen unsere Kunden, ihre Business Transformation mit Fokus und Energie anzupacken. Immer mit dem Ziel, maximalen Impact zu schaffen.

Wir suchen eine überzeugende Persönlichkeit, welche mit unseren Kunden Strategien im Bereich Branding, Marketing & Kommunikation und Customer Experience Management entwickelt und die Umsetzung wirkungsvoll unterstützt.

Dein Profil

- Du bist eine konzeptionell denkende Persönlichkeit, die ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing vorweisen kann und über mehrjährige (mind. 5 Jahre) Erfahrung in den Bereichen Brand- und Customer Experience Management, Strategisches Content Marketing und Digital Marketing verfügt.
- Du hast Erfahrung Unternehmen und Marken auf den analogen wie auch auf den digitalen Kanälen zu positionieren.
- Dein Gespür für Business-, Consumer- und Technologie-Trends hilft dir, neue und zukunftsweisende Lösungsansätze für und mit deinen Kunden zu entwickeln.
- Du denkst unternehmerisch und kundenorientiert. Du handelst selbständig und entschlossen.
- Dein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen in Kombination mit deiner Fähigkeit kreative, differenzierende Lösungen zu entwickeln machen dich zu einem wertvollen Strategen und Andersdenker.
- Du verfügst über vertiefte Erfahrung in der Projektierung, Konzeption und Umsetzung von anspruchsvollen Marken-, Marketing-, Kommunikations- und Customer Experience Management Projekten. Mit der Anwendung von geeigneten Tools und Methoden bist du bestens vertraut.
- Du hast die Leidenschaft für Beratung mit direktem Kundenkontakt bspw. in Form der Moderation von Workshops - auch auf C-Level.
- Deine exzellenten Kommunikationskills in Wort und Schrift hast du schon erfolgreich unter Beweis gestellt.
- Du strebst nach aussergewöhnlichen Leistungen und bist dennoch ein geschätzter Teamplayer.
- Deine Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch sind sehr gut.
- Du pflegst ein breites Business Netzwerk mit spannenden Geschäfts-Opportunitäten.

/CROSSWALK/

Deine Aufgaben

- Du bearbeitest eigenverantwortlich anspruchsvolle Beratungsprojekte in deinem Fachbereich. Dabei entwickelst du selbständig und im Austausch mit deinen Kollegen im CROSSWALK-Team aussergewöhnliche Lösungen.
- Du optimierst durch intelligente Datenanalysen die Wirkung der Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsstrategien.
- Du entwickelst deine Expertise in deinem Fachbereich kontinuierlich weiter.
- Du arbeitest mit grosser Leidenschaft und Interesse auch an Projekten deiner CROSSWALK-Kollegen mit.
- Du unterstützt das Wachstum von CROSSWALK durch deine Exzellenz in der Projektarbeit und deine inspirierende Kommunikation über digitale und analoge Kanäle.

Wir bieten

- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld im Herzen von Zürich, in dem Leistung, Kreativität, Vertrauen und Spass keine Lippenbekenntnisse sind, sondern wirklich gelebt werden
- Herausfordernde Projekte, die innovative Ansätze in der Analyse der Probleme, der Strategieentwicklung und Implementierung verlangen
- Ein leidenschaftliches Team, das sich für Dich, unsere Kunden und deren Projekte wirklich interessiert
- Die Chance, Teil einer erfolgreichen Firma zu sein und mit dieser mitzuwachsen

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine begeisternden Bewerbungsunterlagen, die du bitte an info@crosswalk.ch sendest.