

Insights meet Strategy

Gemeinsam zu neuem Wachstum

Exklusives Workshop-Angebot

Insights meet Strategy

Gemeinsam zu neuem Wachstum

Es gibt keine stagnierenden Branchen. Nur stagnierende Manager.

Peter Kreuz

Ist «**neues Wachstum**» Ihr erklärtes Ziel?

Dann hat die Kooperation von der CROSSWALK AG und dem IFH Köln das richtige Angebot für Sie.

Mit einem neuartigen Konzept entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen **in zwei Workshop-Tagen** konkrete **Handlungsfelder** und **Maßnahmen** für Ihr **neues Unternehmenswachstum**.

Profitieren Sie von der einzigartigen Kombination aus

- **strategischer Unternehmensberatung** und
- **wissenschaftlich fundierten Insights** zu Ihrem relevanten Markt und Ihrer Zielgruppe

Nutzen Sie Ihre Chance

Unser Angebot

Erarbeiten Sie mit uns in einem **zweitägigen Workshop** Ihre **Wachstumsstrategie!**
Profitieren Sie von der **Kombination** aus **strategischer Unternehmensberatung** und **wissenschaftlich fundierten Einblicken** in Ihren **Markt** und Ihre **Zielgruppe!**

Kombinierte Insights

**Markt-
kennzahlen**

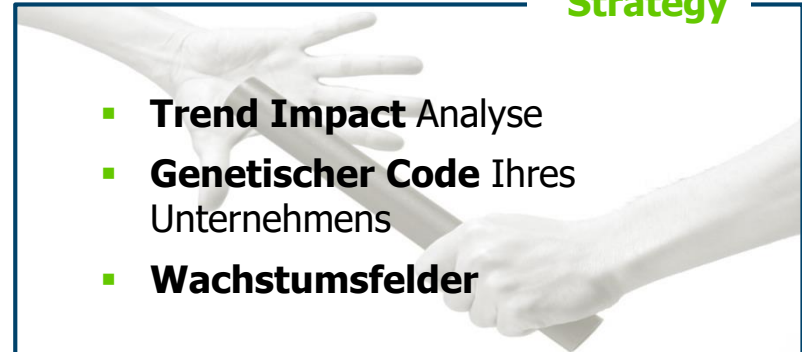


**Konsumenten-
sicht**



Strategy

- **Trend Impact** Analyse
- **Genetischer Code** Ihres Unternehmens
- **Wachstumsfelder**



Ihr Nutzen

- Wertvolle **Insights** zu Ihrem **Markt** und zu Ihren wichtigsten **Zielgruppen**
- Klarheit über Ihre wahren **Stärken** als Basis künftigen Wachstums
- Transparenz über die Auswirkungen **langfristiger Trends** auf Ihr Geschäft
- Individuelle Stoßrichtungen zur **Generierung neuen Wachstums** sind definiert

Kombinierte Insights & Strategie

Kombinierte Insights

Insights zum Markt

- **Handels- & Online-Expertise** in 8 Geschäftsfeldern und 60 Konsumgütermärkten



Strategie

Genetischer Code

- Differenzierte Betrachtung der **Stärken** und **Fähigkeiten** Ihres Unternehmens
- Ziel ist, **auf Stärken aufzubauen**, um noch stärker zu werden

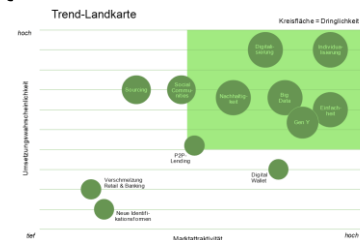
Insights zu Ihrer Zielgruppe

- Fundierte Analyse Ihrer **Zielgruppe** auf Basis individuell erhobener **Primärdaten** zur Ihren **relevanten Fragestellungen**
- Verschiedene Themenschwerpunkte sind denkbar, z. B.:
 - **Customer Journey Analyse** zum Informations- & Beschaffungsverhalten Ihrer Zielgruppe
 - Identifikation & Analyse relevanter **Einkaufsbarrieren**



Trend Impact Analyse

- Welche langfristigen **Veränderungen** und **Trends** sind für Ihr Unternehmen relevant und haben **Einfluss auf Kundenbedürfnisse, Kundenverhalten, Wettbewerb und Technologie?**
- Welche **Chancen** bietet Ihnen diese Trends?



WACHSTUMSFELDER



Der Weg zu Wachstumsfeldern

In Workshops lernen, was Ihre Kunden wollen. Und was Ihr Unternehmen braucht, um zu wachsen.

Kick-off

Wie entwickelt sich der für Sie relevante **Markt**? Welche **Bedürfnisse** haben Ihre **Zielgruppen**?
Wie verändern sie sich?

Analyse

Markt- und Zielgruppenanalyse durch das IFH Köln

Analyse der **Stärken** des Unternehmens und der **Trends** durch die Crosswalk AG

Workshop 1

Analyseergebnisse und Erarbeitung des **Genetischen Codes** Ihres Unternehmens

Welche **Trends** verändern wie die Bedürfnisse Ihrer Kunden oder die Mechanismen Ihres Marktes?

Workshop 2

Erarbeitung der Eckpfeiler einer **Wachstumsstrategie**:

Wo liegen Ihre künftigen **Wachstumsfelder**?

Mit welchen **Maßnahmen** realisieren Sie neues Wachstum?

Ergebnis

Präsentation der Ergebnisse: **Wachstumsfelder & Maßnahmen**

**Gesamtpreis:
50.000 €**

Sprechen Sie uns an!



Dr. Kai Hudetz
Geschäftsführer

IFH Köln

Dürener Straße 401b
D – 50858 Köln

Tel.: +49 (0)221 94 36 07 20
k.hudetz@ifhkoeln.de



Axel Kehl
Managing Partner

Crosswalk AG

Zeltweg 11a
CH – 8032 Zürich

Tel.: +49 (0)171 7432 607
axel.kehl@crosswalk.ch