

Senior Creative Management Consultant Strategy (w/m/d)

Bei CROSSWALK dreht sich alles um Wachstum. Wachstum für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und unsere Gesellschaft. Als leidenschaftliche Strategen, Co-Creators und Andersdenkende aktivieren wir den Purpose ambitionierter Unternehmen für neues Wachstum. Denn wir wissen, dass jedes Unternehmen mit seinem glaubwürdigen und zeitlosen Purpose wachsen kann: in seiner Relevanz, als Persönlichkeit und im Profit.

Mit Analytik und Intuition schärfen wir Unternehmens- und Markenidentitäten, entwickeln zukunftsfähige Geschäftsmodelle und stärken die Transformationskraft. Immer mit dem Ziel, maximalen Impact zu schaffen.

Wir suchen eine analytisch und strategisch denkende Persönlichkeit, welche mit Kreativität, Klarheit und Weitblick gemeinsam mit unseren Kunden innovative Businessstrategien und Businessmodelle entwickelt und mit radikalem Fokus die Umsetzung wirkungsvoll unterstützt.

Dein Profil

- Du teilst mit uns die Überzeugung, dass ein glaubwürdiger, relevanter und differenzierender Purpose der entscheidende Treiber für nachhaltiges Wachstum einer Organisation ist
- Du bist stark im analytischen Denken und entwickelst leidenschaftlich gerne Zukunftsszenarien, die sowohl rational als auch emotional überzeugen
- Du kannst Wichtiges von Unwichtigem unterscheiden und weißt, was es braucht, strategische Themen mit radikalem Fokus umzusetzen
- Du besitzt ein gutes Sprachgefühl und hast eine exzellente schriftliche Ausdrucksweise. Gleichzeitig bist du eloquent und ein überzeugender Präsentator
- Du hast die Leadership-Qualitäten, «strategisch-kreative» Projektteams zielgerichtet zu Höchstleistungen zu führen und Alignment aller Stakeholder sicherzustellen
- Du genießt den direkten Kundenkontakt bspw. in Form von Pitch-Präsentationen oder der Moderation von Workshops – vor allem auf C-Level
- Du hast ein hohes Mass an Dienstleistungs- und Kundenorientierung, persönlicher Einsatzbereitschaft, Leistungsfreude und Produktivität
- Du verfügst über ein exzellent abgeschlossenes Masterstudium mit Schwerpunkten in den Bereichen Strategie, internationales Management und/oder Businessmodell-Innovation
- Du hast mindestens 5 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und agilen Umsetzung von Businessstrategien und Businessmodellen
- Du hast ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie sehr gute Microsoft Office Skills
- Du bist hervorragend organisiert und arbeitest mit Liebe zum Detail
- Du bist belastbar und hast die Fähigkeit, die Verantwortung für mehrere Projekte und interne Anforderungen gleichzeitig zu übernehmen

Deine Aufgaben

- Du leitest eigenverantwortlich anspruchsvolle Beratungsprojekte und führst diese zum Erfolg

- Du analysierst Trends, Business- und Marketing Strategien der Kunden, bringst die Key Insights auf den Punkt und vertiefst diese Erkenntnisse mit wichtigen Stakeholdern des Kunden
- Du leitest Meetings, entwickelst und moderierst Workshops mit unseren Kunden und verdichtest die Ergebnisse
- Du unterstützt und inspirierst unsere Kunden, mutige und zukunftsfähige neue Lösungen zu denken und diese auch umzusetzen. Dabei stellst du das Alignment aller Stakeholder sicher
- Du führst und entwickelst ein Team von Business-Strategen, Business-Analysten und anderen Experten
- Du entwickelst unsere Überzeugungen, Methoden und Tools kontinuierlich weiter und verfasst entsprechende Veröffentlichungen (bspw. Newsletter, Soziale Medien, Aufsätze, Whitepaper, Webinare, Vorträge)
- Du arbeitest im Team an neuen Business Leads und entsprechenden Pitch-Präsentationen
- Durch deine exzellente Projektarbeit und inspirierende Kommunikation über digitale und analoge Kanäle unterstützt du das Wachstum von CROSSWALK und bringst dich mit deiner ganzen Persönlichkeit bei uns ein

Wir bieten

- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld im Herzen von Zürich, in dem Leistung, Kreativität, Vertrauen und Spass keine Lippenbekenntnisse sind, sondern wirklich gelebt werden
- Herausfordernde Projekte, die innovative Ansätze in der Analyse der Probleme, der Strategieentwicklung und Implementierung verlangen
- Ein leidenschaftliches Team, das sich für dich, unsere Kunden und deren Projekte wirklich interessiert
- Die Chance, Teil eines erfolgreichen Unternehmens zu sein und mit diesem mitzuwachsen