

Senior Creative Management Consultant (w/m/d)

Bei CROSSWALK dreht sich alles um Wachstum. Wachstum für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und unsere Gesellschaft. Als leidenschaftliche Strategen, Co-Creators und Andersdenkende aktivieren wir den Purpose ambitionierter Unternehmen für neues Wachstum. Denn wir wissen, dass jedes Unternehmen mit seinem glaubwürdigen und zeitlosen Purpose wachsen kann: in seiner Relevanz, als Persönlichkeit und im Profit.

Mit Analytik und Intuition schärfen wir Unternehmens- und Markenidentitäten, entwickeln zukunftsfähige Geschäftsmodelle und stärken die Transformationskraft. Immer mit dem Ziel, maximalen Impact zu schaffen.

Wir suchen eine analytisch denkende Persönlichkeit, welche mit Kreativität und Intuition gemeinsam mit unseren Kunden Unternehmens- und Markenidentitäten entwickelt und die Umsetzung nach innen und aussen wirkungsvoll unterstützt.

Dein Profil

- Du teilst mit uns die Überzeugung, dass ein glaubwürdiger, relevanter und differenzierender Purpose der entscheidende Treiber für eine nachhaltige Transformation einer Organisation ist
- Du entwickelst leidenschaftlich gerne grosse Ideen. Ideen, die nicht nur ungewöhnlich, sondern für die Zielgruppen relevant sind
- Du besitzt ein gutes Sprachgefühl und hast eine exzellente schriftliche Ausdrucksweise. Gleichzeitig bist du eloquent und ein überzeugender Präsentator.
- Du hast die Leadership-Qualitäten, «strategisch-kreative» Projektteams zielgerichtet zu Höchstleistungen zu führen. Teams mit unterschiedlichsten Persönlichkeiten und Profilen: Strategen, Kommunikations- & Transformationsexperten und andere Spezialisten
- Du geniesst den direkten Kundenkontakt bspw. in Form von Pitch-Präsentationen oder der Moderation von Workshops – vor allem auf C-Level
- Du hast ein hohes Mass an Dienstleistungs- und Kundenorientierung, persönlicher Einsatzbereitschaft, Leistungsfreude und Produktivität
- Du verfügst über ein exzellent abgeschlossenes Masterstudium mit Schwerpunkten in Bereichen wie Marketing, Kommunikation, Business Innovation
- Du hast mindestens 5 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Unternehmens-, Marken- und Marketingstrategien in einer marktorientierten Unternehmensberatung, Kommunikationsagentur oder in einem grösseren Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen
- Du hast ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie sehr gute Microsoft Office Skills
- Du bist hervorragend organisiert und arbeitest mit Liebe zum Detail
- Du bist belastbar und hast die Fähigkeit, die Verantwortung für mehrere Projekte und interne Anforderungen gleichzeitig zu übernehmen

Deine Aufgaben

- Du leitest eigenverantwortlich anspruchsvolle Beratungsprojekte und führst diese zum Erfolg

- Du analysierst Trends, Business- und Marketing Strategien der Kunden und bringst die Key Insights auf den Punkt. Du vertiefst diese Erkenntnisse mit wichtigen Stakeholdern des Kunden
- Du leitest Meetings, entwickelst und moderierst Workshops mit unseren Kunden und verdichtest die Ergebnisse
- Du unterstützt und inspirierst unsere Kunden, mutige und zukunftsfähige neue Lösungen zu denken und diese auch umzusetzen. Dabei stellst du das Alignment aller Stakeholder sicher
- Du koordinierst und motivierst ein Team von Strategen, Storytellern, Designern, Organisationsentwicklern, Transformations- und Change-Experten und anderen Spezialisten
- Du entwickelst unsere Überzeugungen, Methoden und Tools kontinuierlich weiter und verfasst entsprechende Veröffentlichungen (bspw. Newsletter, Soziale Medien, Aufsätze, Whitepaper, Webinare, Vorträge)
- Du arbeitest im Team an neuen Business Leads und entsprechenden Pitch-Präsentationen
- Durch deine exzellente Projektarbeit und inspirierende Kommunikation über digitale und analoge Kanäle unterstützt du das Wachstum von CROSSWALK und bringst dich mit deiner ganzen Persönlichkeit bei uns ein

Wir bieten

- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld im Herzen von Zürich, in dem Leistung, Kreativität, Vertrauen und Spass keine Lippenbekenntnisse sind, sondern wirklich gelebt werden
- Herausfordernde Projekte, die innovative Ansätze in der Analyse der Probleme, der Strategieentwicklung und Implementierung verlangen
- Ein leidenschaftliches Team, das sich für dich, unsere Kunden und deren Projekte wirklich interessiert
- Die Chance, Teil eines erfolgreichen Unternehmens zu sein und mit diesem mitzuwachsen